

참고1

중소기업청장 말씀자료

- 저성장 뉴노멀 시대에는 경제의 파이가 커지지 않기 때문에, **일자리 창출이 전세계의 핵심화두**로 부상
 - 특히, **한 국가의 일자리가 증가하면 다른 국가는 감소하고 있어 전 세계는 지금 일자리를 만들기 위한 전쟁중임**
 - **우리나라도 예외는 아니어서 저 성장 고착을 막으면서 양질의 일자리를 창출하는 것이 국정의 핵심과제임**
- 해외의존도가 높은 우리경제가 일자리를 창출하기 위한 해법은 “수출” 확대를 통한 “세계화”에 있으며, 현재 대기업 수출이 부진한 가운데 우리나라의 수출 및 세계화의 확대는 **중소·중견기업들이 주도하고 있음**
 - 지난해 총수출, 대기업 수출은 감소하였지만 **중소기업 수출은 2%이상 증가하며, 중소·중견 수출비중이 38%수준으로 확대됨**
- 특히, 중소·중견기업 **세계화의 첨병**은 작지만 탄탄한 글로벌 경쟁력을 가지고 세계시장을 선도하는 **글로벌 강소기업들임**
 - 지난해 수출중소·중견기업의 5%에 불과한 수출 500만불 이상의 강소기업은 **중소·중견기업 수출의 80% 이상을 담당하였음**
 - 이러한 강소기업들은 우수한 수출실적을 바탕으로 국내에 양질의 일자리를 창출해 나가고 있으며,
 - 수출경쟁력을 유지하기 위한 적극적인 R&D 투자를 통해 기술혁신도 주도하고 있음
- 따라서 중소·중견기업 세계화 가속을 위해서는 중소·중견기업의 “글로벌 경쟁력”을 강화하여 **글로벌 강소기업으로 육성**해야 함

- 특히, FTA 등으로 내수시장에서도 글로벌 기업과 경쟁하는 시대가 도래함에 따라, **글로벌경쟁력은 선택이 아닌 필수임**
- 따라서 올해에는 중소·중견기업부터 소상공인까지 **모든 단계의 기업을 글로벌 강소기업으로 육성**하기 위하여, 모든 정책의 초점을 중소·중견기업의 “글로벌 경쟁력 강화”를 통한 “세계화”에 맞출 계획임
 - 특히, 올해에는 내수·수출 초보기업에 대한 “학원지도식” 수출 역량육성과 함께,
 - 수출 경쟁력이 높은 기업에 대한 맞춤형 지원을 확대하는 2트랙 전략을 추진하여, 수출역량별 맞춤형 지원체계를 구축하고,
 - 창업초보기업→혁신기업→중견기업으로 이어지는 성장단계별 맞춤형 R&D지원도 대폭 확대함으로써,
 - * 기업성장 촉진 R&D (6,497억원) : 창업초보 2,369억원 + 혁신형 2,900억원 + 중견 1,228억원
 - 중소·중견기업이 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있는 성장 단계별 맞춤형 성장사다리를 강화할 예정임
- 아울러, 올해에는 여기 계신 기업들과 같이 글로벌 경쟁력과 성장잠재력을 갖춘기업을 “히든챔피언 후보군”으로 선별하여
 - 글로벌 시장을 지배하는 세계적 기업으로 집중 육성해나갈 계획임
- 금년에는 중소·중견기업도 적극적인 R&D 투자로 글로벌역량을 강화하고, 신흥시장·온라인 등으로 수출전략을 다변화하여 적극적으로 해외시장에 진출해주시고,
 - 글로벌 경쟁력 확보를 위해서는 우수한 인재가 중소·중견기업으로 많이 유입될 수 있도록 **종업원과의 파트너십도 중요**하므로,
 - **미래성과공유제 등 근로자와 상생하는 기업문화 도입**에도 힘써주시길 바람