

참고2

글로벌 강소기업 육성사업 개요

□ 사업개요

- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 유망 중소기업을 발굴, R&D 및 해외 마케팅을 맞춤형으로 지원하여 월드클래스 후보기업으로 육성

* (선정요건) ① 매출액 100억원(시스템 SW 개발공급업 25억원)~1,000억원,
② 직전년도 매출액 대비 수출비중 10% 이상, ③ 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자 비율 1% 이상 (또는 5년 평균 매출액 증가율 8% 이상)

- ‘11~’16년간 총 704개社 선정하여 241개社 지원 중(‘17년은 신청중)

* 선정(유효) (‘11) 81, (‘12) 110, (‘13) 102, (‘14) 163(152), (‘15) 127(121), (‘16) 121(120)

□ 지원규모 : 305억원(R&D : 255억원, 해외마케팅 : 50억원)(‘17.)

□ 육성내용

구분	내역	수행기관	비고
R&D	기술경쟁력과 수출성장 잠재력이 우수한 과제 ‘자유응모’ 방식 지원 * 2년간 65%이내, 최대 6억원	기정원	255억원
해외마케팅	브랜드개발, 동영상제작, 해외전시회 등 * 4년간 최대 2억원, 연간 최대 1억원	수출바우처	50억원
지역자율프로그램	인력, 금융, 지식재산 등(지역별 차등)	지역혁신기관	각 지자체
연계지원	보증·보험, 이자감면, 컨설팅 등	신한, 무보 등 7개	11개 시책

- **R&D** : 최대 2년 6억원(연간 3억원 이내) 지원(총 사업비의 65% 이내)

- 기술경쟁력과 수출성장 잠재력이 우수한 과제 지원(자유응모)

* 민간부담금 : 총사업비의 35%이상을 부담(민간부담금의 60%이상은 현금 부담)

- **해외마케팅** : 4년간 최대 2억원, 연간 최대 1억원(소요금액의 60%이내)

- **지역자율프로그램** : 신규 선정 기업당 2천만원(각 지자체별)